CÓMO (Y CUÁNTO)
SE FESTIVALEA
EN BARCELONA

Diez años de datos para observar el ecosistema de festivales artísticos de la ciudad.

2013—2022

EDA · Python · datos culturales

Marcela Rosemberg Oro

Una ciudad de festivales

Barcelona tiene una oferta enorme. Pero, ¿cómo es realmente su ecosistema festivalero?

No quería solo contar festivales.

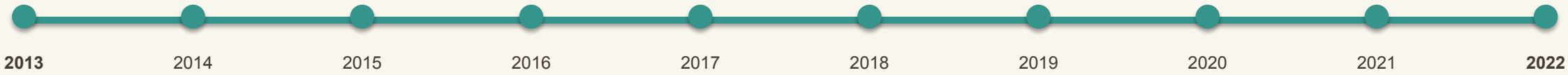
Quería saber qué patrones aparecen cuando miramos una década de programación cultural.

Una pregunta sobre cultura, ciudad y datos.

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

Diez años para observarla

El período llega hasta 2022, último año disponible en la fuente de datos.



50 por año

Los festivales con mayor volumen de asistentes de cada año.

≥ 3 ediciones

Priorizamos continuidad: no cualquier aparición puntual entra en la muestra.

→ 67 festivales

El universo final que observamos a lo largo de la década.

La muestra no pretende representar “todos los festivales”: está diseñada para estudiar los más populares y consolidados.

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

Antes de contar, hay que decidir qué contamos

Las categorías y el universo de análisis no vienen dados por los datos.

¿Qué es un festival?

Tuve que establecer una definición operativa: encuentro, celebración, posible duración de varios días o espacios y voluntad de recurrencia.

¿Qué festivales entran?

Seleccioné los 50 con mayor asistencia de cada año y exigí al menos 3 ediciones durante el período. El universo final fue de 67 festivales.

¿Qué variables necesito?

Algunas variables no estaban listas para responder las preguntas: tuve que construir asistentes, derivar mes y estación y normalizar categorías.

Decidir también es analizar.

Lo que no se ve en el gráfico

Para llegar a una tabla comparable tuve que construir y normalizar el dato.

01 CONSTRUIR

- Asistentes: suma de dos campos originales.
- Mes y estación: derivados de la fecha.
- Variables categóricas: normalizadas.
- Funciones reutilizables para procesar los años.

02 DECIDIR

- Excluí registros que no respondían al criterio de festival.
- Algunas clasificaciones de origen necesitaron ajustes manuales.
- Documenté una definición operativa.

03 COMPARAR

Apliqué el mismo procedimiento a 2013–2022 para poder observar tendencias de la década y no diez fotografías inconexas.

El resultado final depende también de estas decisiones.

Aunque no aparezcan cuando miro el gráfico terminado.

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

Parto de cuatro intuiciones

Antes de mirar los resultados, estas son las hipótesis que quiero poner a prueba.

01 **El sector público programa ámbitos desatendidos por la iniciativa privada.**

02 **La mayoría de los festivales se concentra alrededor de los meses de calor y playa.**

03 **Los festivales gratuitos convocan mayor número de asistentes.**

04 **En Barcelona ha crecido la tendencia a programar macrofestivales.**

No quiero demostrar que tengo razón: quiero comprobar hasta dónde resisten mis intuiciones.

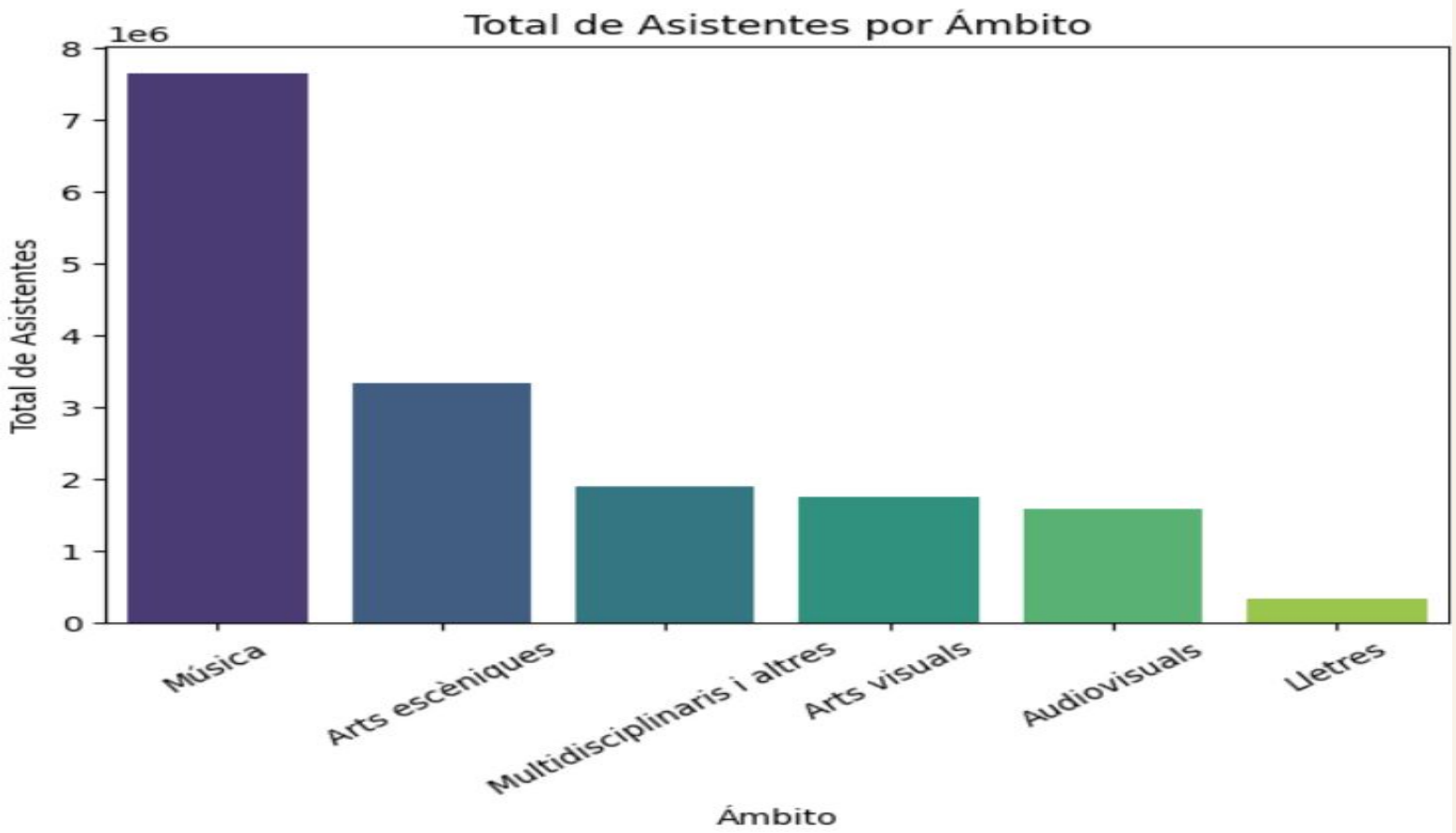
Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

¿Qué se programa?

Primero miramos qué ámbitos concentran más asistencia en el conjunto de la década.

7,63 M

asistentes acumulados en Música 2013–2022

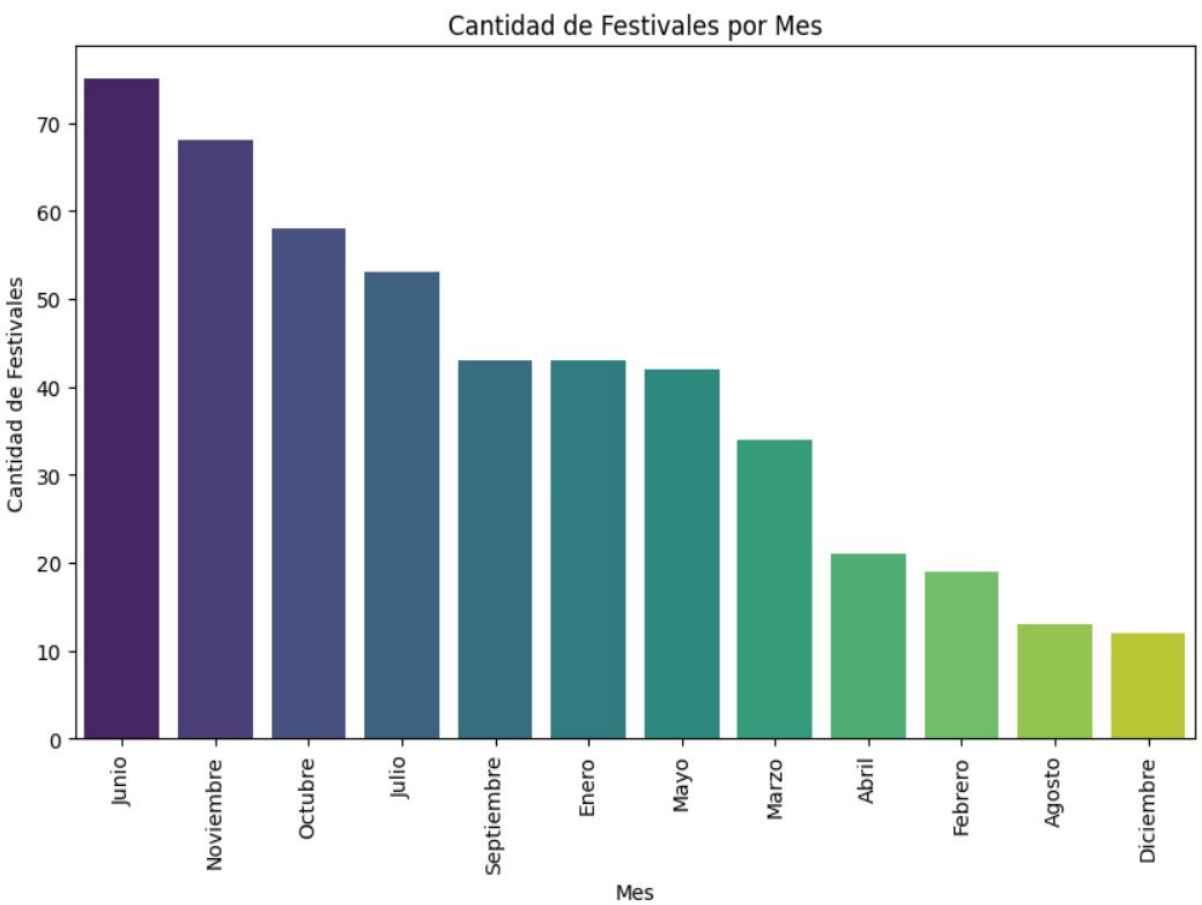


La música ocupa claramente el primer lugar; las artes escénicas quedan en segundo.

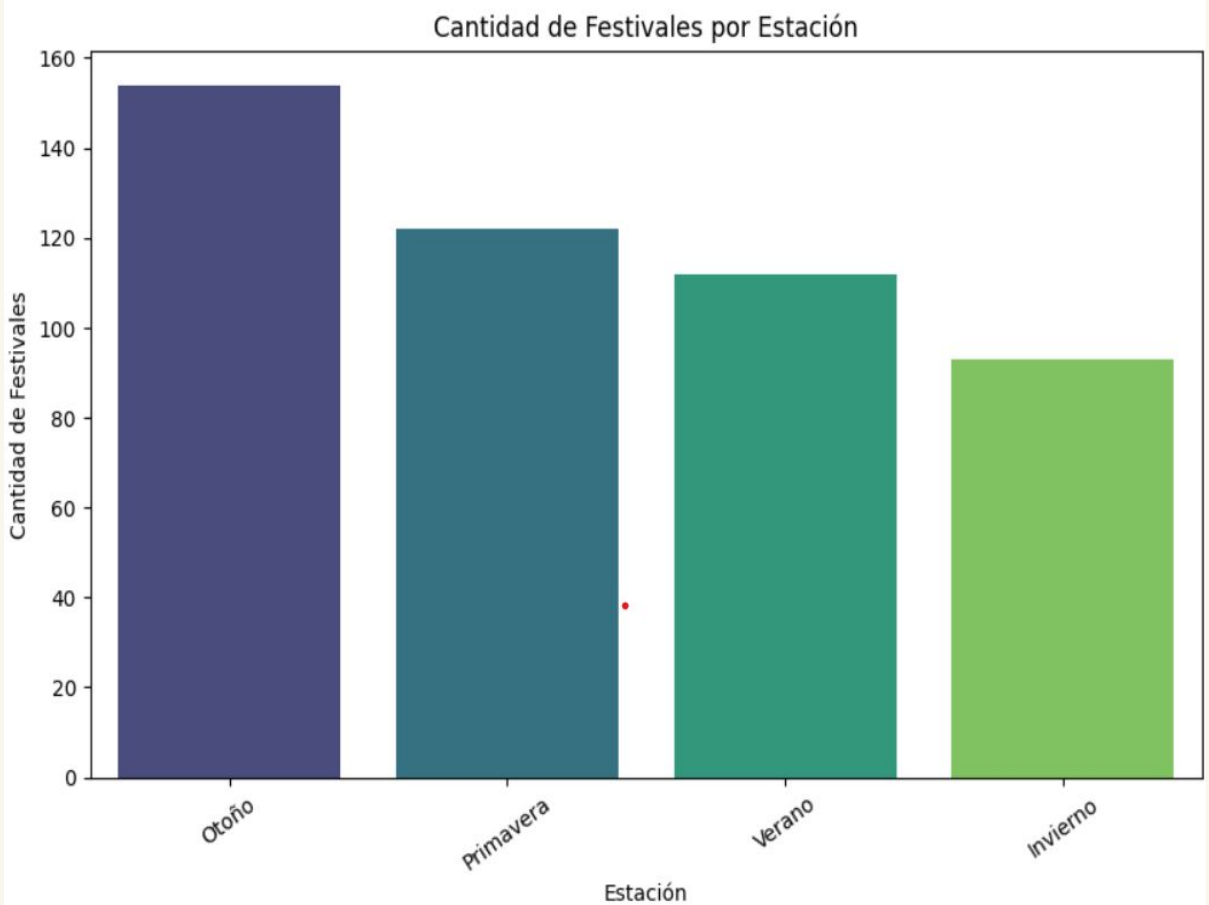
Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

¿Cuándo se festivalea?

Tengo dos lecturas temporales, y ambas son útiles.



JUNIO · máximo mensual



OTOÑO · máximo estacional

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

¿Verano, playa y festivales compiten?

El patrón temporal abre una pregunta; no demuestra por sí mismo una relación causal.

Observé una concentración alrededor del verano, pero no simplemente en pleno verano.

LO QUE VEO

La mayor oferta aparece antes y después del período julio–agosto.

LO QUE NO PUEDO AFIRMAR

Los datos de festivales por sí solos no demuestran una competencia con el turismo.

LA PREGUNTA SIGUIENTE

¿Existe una lógica de escalonamiento con otros reclamos turísticos de Barcelona?

Un patrón temporal puede sugerir una pregunta sin demostrar su causa.

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

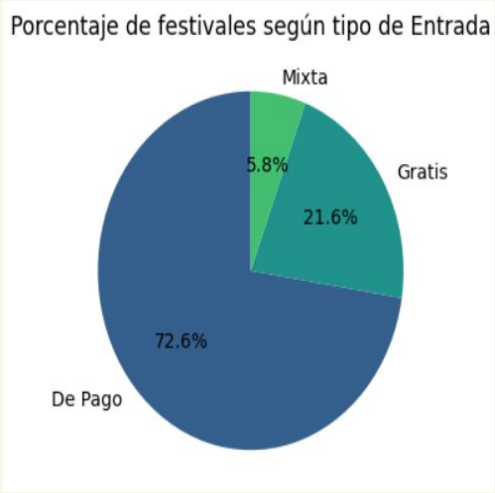
¿Gratis atrae necesariamente más público?

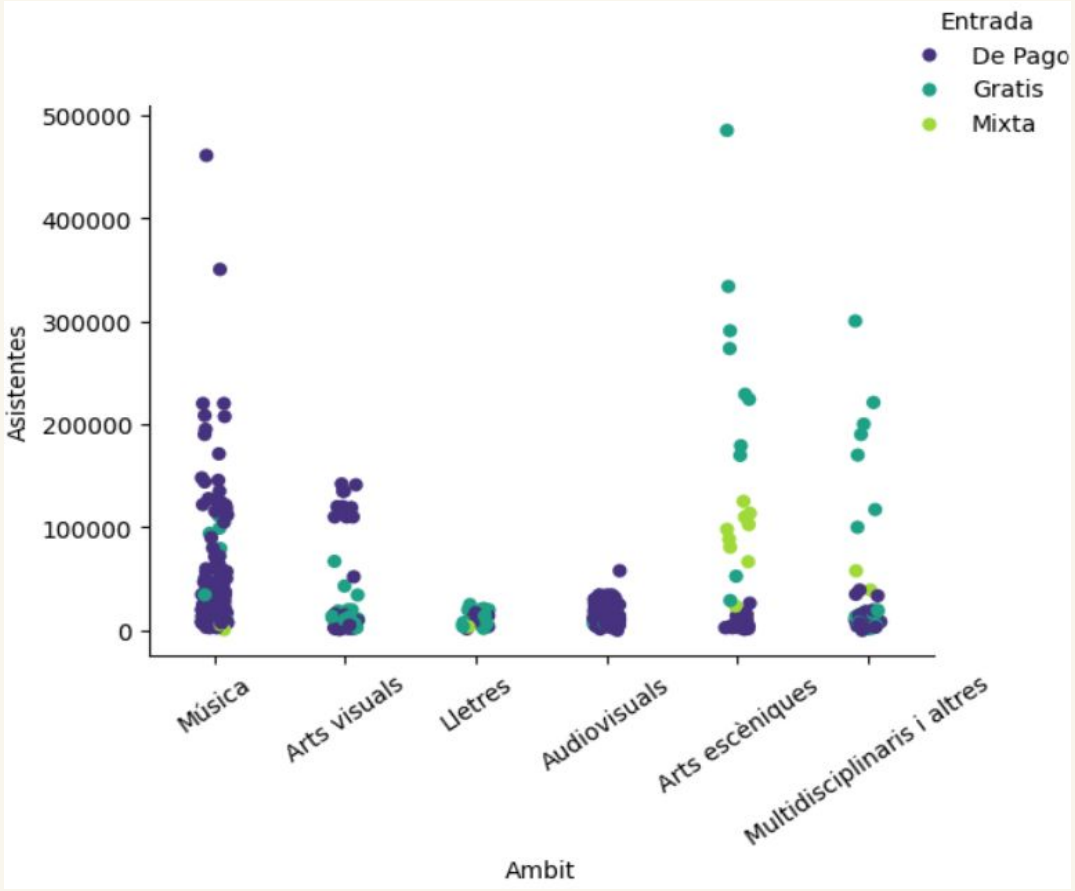
Aquí la intuición me obliga a cambiar la forma de comparar.

1 **No traté cada edición como si fuera un festival distinto.**

2 **Calculé la media de asistentes de cada festival a lo largo de la década.**

3 Comparé las distribuciones: medias similares, mucha dispersión y grandes outliers en ambos.



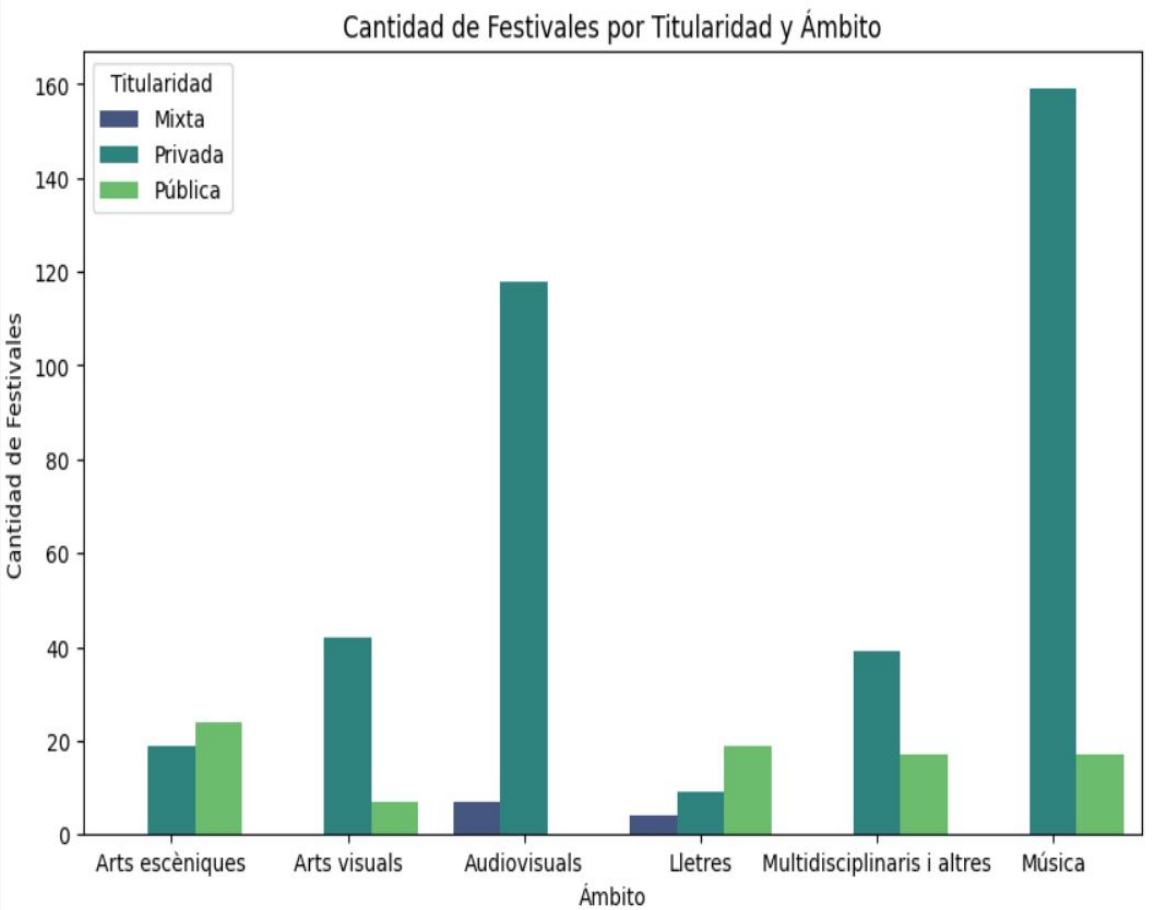


→ Gratis no significa necesariamente más público.

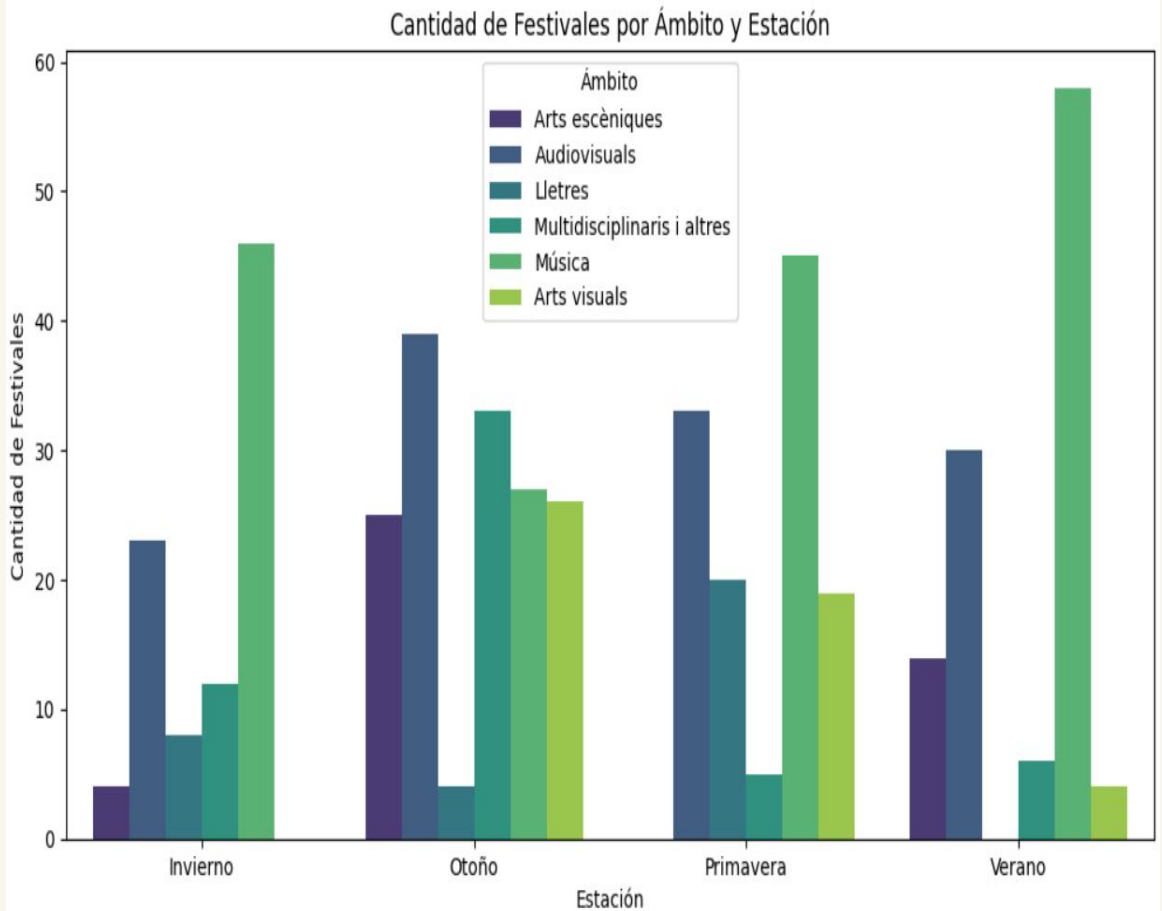
Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

¿Quién programa qué?

El sector privado domina en número, pero público y privado no ocupan exactamente el mismo espacio cultural.



Primero: predominio privado.

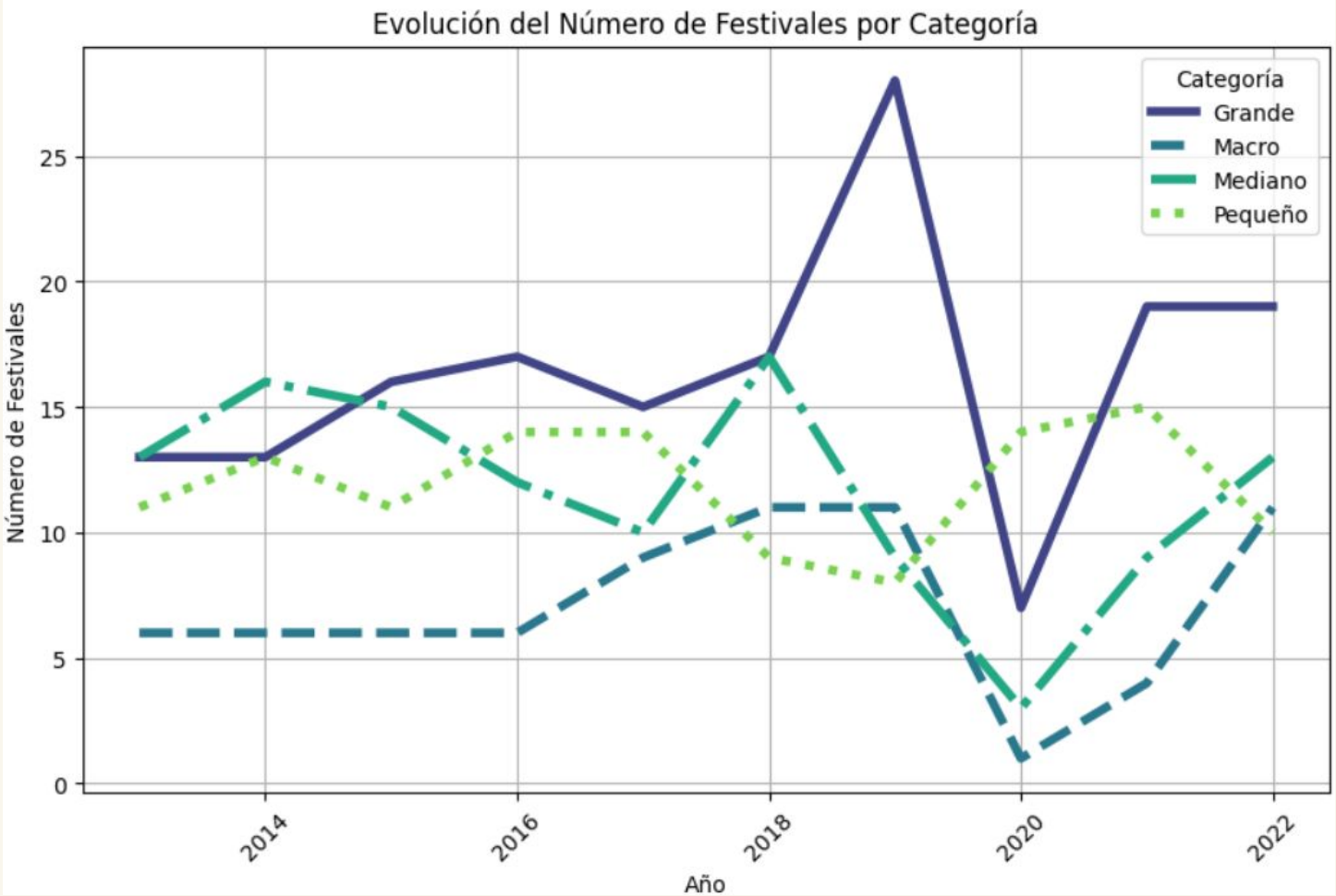


Después: especializaciones diferentes.

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

Del festival al macrofestival

No basta con contar eventos: también importa cómo se distribuye el público y cómo cambia la escala.



¿Qué queremos saber?

Si el fenómeno cambia de escala, contar el número de festivales ya no basta.

Los macrofestivales casi se duplican durante la década. La pandemia provoca una caída fuerte y después se recuperan, sin superar el pico de 2018.

HIPÓTESIS 4 → CONFIRMACIÓN CON MATICES

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

¿Qué llamo “macrofestival”?

La categoría no existe de forma natural en los datos: necesito establecer un criterio.

Miro la distribución de asistentes

Q25	Q50	Q85	> Q85
6.400	12.700	57.800	> 57.800
PEQUEÑO	MEDIANO	GRANDE	MACRO

El corte de 57.800 corresponde al percentil 85, redondeado.

No es una definición universal de “macrofestival”: es una definición operativa para este análisis.

La decisión permite estudiar la evolución de los eventos situados en la cola superior de la distribución.

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

¿Qué me dijeron los datos?

Las cuatro intuiciones no tuvieron todas el mismo destino.

01	PÚBLICO / PRIVADO	MATIZADA	El sector privado domina en número, pero los ámbitos no se distribuyen igual.
02	ESTACIONALIDAD	MATIZADA	Junio lidera como mes; otoño concentra más festivales como estación.
03	GRATUIDAD	NO CONFIRMADA	Ser gratuito no implica, por sí solo, atraer más público.
04	MACROFESTIVALES	CONFIRMADA CON MATICES	El fenómeno crece, pero la evolución no es lineal.

Lo interesante no es acertar las intuiciones.

Es descubrir hasta dónde resisten cuando las pongo a prueba.

Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona · elaboración propia

Y entonces aparece otra pregunta

¿Qué pasa con las fiestas mayores?

LO QUE QUEDA FUERA

Buena parte de las fiestas mayores se concentra en julio y agosto, pero no forma parte del universo definido para este EDA.

UNA HIPÓTESIS NUEVA

¿Estamos ante públicos, vínculos vecinales y lógicas culturales diferentes?

EL SIGUIENTE PASO

Incorporarlas permitiría comprobar si estamos ante otro ecosistema cultural o ante una parte omitida del mismo.

Una respuesta genera otra pregunta.

La investigación no termina cuando encuentro un patrón.

Termina —por ahora— cuando sé qué preguntar después.